

2013-2018年中国平板电视 行业前景深度调查及投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国平板电视行业前景深度调查及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/T12853S3B0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

平板电视是相对于传统显像管电视机庞大的身躯相比较而言的一类电视机，主要是以LCD（液晶显示）、PDP（等离子显示）及OLED（有机发光二级体显示）为平板显示的三大支柱，等离子电视（PDP）和液晶电（LCD）都属于平板电视。

目前我国电视产业正处于新产品替代旧产品，新技术替代旧技术阶段，平板电视需求增速持续增长。2013年1-5月我国平板电视（包括液晶和等离子电视）产量达4107.1万台，当中液晶（LCD）电视机产量为4018.8，同比增长0.8%；等离子（PDP）电视机88.3万台，同比增长19.4%。

《2013-2018年中国平板电视行业市场深度研究及投资战略调研报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于平板电视产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为平板电视产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析平板电视产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对平板电视产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了平板电视产品的行业概况、市场发展现状及平板电视产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究平板电视市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对平板电视行业行业前景调研及投资价值进行了研究，并提出了我们对平板电视产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和平板电视的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 概述

第一节 定义

一、平板电视

二、液晶电视

三、等离子电视

第二节 液晶电视原理及技术

一、液晶电视基本构成

二、解析LCD液晶原理

三、浅析液晶电视技术

第三节 等离子电视的原理及技术

一、等离子电视的显示原理及构造

二、PDP等离子电视技术

三、等离子电视的主要技术指标

第二章 2012-2013年中国平板电视产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国平板电视产业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国平板电视产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国彩电行业发展现状

第一节 2012-2013年中国彩电行业发展沿革及现状

一、彩电行业发展历程

二、中国彩电技术发展的历史演变

三、国产彩电重新占据市场主导地位

四、中国彩电业逐步融入互联网

第二节 2010-2013年彩电市场运行分析

一、2010年中国彩电市场发展回顾

二、2011年我国彩电行业运行综述

三、2012年我国彩电行业运行综述

第三节 2012-2013年中国彩电行业竞争分析

一、中国彩电业竞争环境走向分析

二、解析彩电业竞争的关键因素

三、彩电竞争呈现三种趋势

四、P10引领彩电业走向创新竞争时代

五、国产彩电积极对抗外资高端品牌

六、2012-2013年彩电市场中外品牌技术竞争成焦点

第四节 2012-2013年中国彩电业存在的问题

一、中国彩电业面临的困境

二、国内彩电业发展面临六大危机

三、彩电行业面临五大问题待解决

四、彩电业网络化发展面临诸多障碍

五、我国彩电行业存在资源整合难题

第五节 2012-2013年中国彩电业的投资策略

一、中国彩电业的发展有赖于信息家电

二、彩电业突破的八个机会点

三、外观设计为中国彩电企业一个突破口

四、进一步促进彩电业发展的对策

第四章 2012-2013年中国平板电视产业分析

第一节 2012-2013年国外平板电视市场概况

一、全球平板电视市场发展回顾

二、全球平板电视市场厂商份额情况

三、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

四、美国平板电视市场发展动态

第二节 2011-年中国平板电视行业分析

第三节 2012年平板电视消费需求分析

第四节 2013年中国平板电视市场关注度分析

一、2013年中国平板电视市场关注度整体分析

二、2013年中国平板电视市场品牌结构关注分析

三、2013年中国平板电视市场产品规格关注分析

四、2013年中国平板电视市场价位区间关注分析

第五节 2012-2013年中国平板电视产业链分析

一、2012-2013年中国平板电视企业进军产业链上游

二、中国已初步具备平板电视行产业链基础但仍显不足

三、中国平板电视产业链不完善

四、平板电视产业链发展受国家专项资金扶持

第六节 2012-2013年中国平板电视市场发展存在的问题及挑战

一、四大瓶颈制约着中国平板电视产业发展

二、中国平板电视产品缺乏可靠性标准规范

三、中国平板电视市场外资品牌亟须寻找和谐发展

第七节 2012-2013年中国基于市场运营状况分析之上的平板电视行业投资策略分析

一、产品宣传策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第五章 2012-2013年中国液晶电视行业发展现状

第一节 2012-2013年中国产业发展现状

一、中国发展成为全球第三大液晶电视消费市场

二、国家政策推动液晶电视进入农村市场

三、中国液晶电视市场竞争格局简析

四、国产液晶电视品牌以价值战应对市场挑战

五、轻薄节能成为液晶电视市场主流趋势

第二节 2012-2013年液晶电视市场分析

第三节 2012-2013年中国液晶电视市场品牌关注度分析

第四节 2012-2013年中国市场新进入者

一、IT厂商纷纷发力液晶电视市场

二、京东方迈进下游液晶电视整机市场

三、神舟挺进液晶电视市场不被看好

四、优派迈入液晶电视市场

第五节 2012-2013年中国主要液晶电视生产企业投资策略探析

一、索尼液晶电视产品及价格策略

二、三星液晶电视产品及价格策略

三、夏普液晶电视产品及价格策略

四、海信液晶电视产品策略

五、创维液晶电视产品策略

六、TCL液晶电视产品策略

第六章 2012-2013年中国等离子电视行业发展现状

第一节 2012-2013年中国等离子电视产业发展综合分析

一、等离子电视产业环境浅析

二、等离子电视产品与技术的发展现状

三、等离子电视行业集中度分析

四、等离子电视引领护眼电视时代

五、等离子电视行业标准出台进入规范化发展

第二节 2012-2013年等离子电视市场分析

第三节 2012-2013年中国等离子电视行业存在的问题

- 一、32英寸等离子陷入困境
- 二、产业链封闭是等离子电视的致命缺陷
- 三、松下尴尬凸显等离子电视市场危机犹存
- 四、等离子电视功耗难题亟待解决

第四节 2012-2013年中国等离子电视发展对策分析

- 一、等离子电视的数字化特性有望使其崛起
- 二、等离子电视产业发展有赖于各方合作
- 三、等离子电视市场运作策略
- 四、盘活等离子电视市场的策略

第七章 2012-2013年中国显示面板行业发展现状

第一节 2012-2013年中国液晶面板产业发展现状

- 一、2012-2013年我国大尺寸液晶面板供货状况
- 二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温
- 三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线
- 四、我国液晶面板产业发展建议

第二节 2012-2013年广东液晶面板行业发展现状

- 一、广东省液晶面板产业重现活力
- 二、广东打造液晶面板产业群
- 三、广东液晶电视面板发展现状及目标
- 四、珠三角五市博弈液晶面板高代线
- 五、广东政府推动液晶面板产业发展

第三节 2012-2013年台湾液晶面板行业发展现状

- 一、中国台湾TFT-LCD产业发展概述
- 二、台湾液晶面板行业景气回暖日渐明朗
- 三、台湾液晶面板企业发力大陆市场
- 四、台湾面板厂商面临的挑战与优势

第四节 2012-2013年中国等离子面板（PDP）

- 一、全球等离子面板发展状况
- 二、中国等离子面板产业开始前行
- 三、中国民族离子面板产业发展现状

四、等离子面板市场发展形势及策略

第五节 2012-2013年中国OLED面板

一、OLED的相关概述

二、OLED面板市场快速增长

三、OLED市场应用前景广阔

四、电视用OLED面板市场发展展望

第八章 2012-2013年平板电视国外重点企业经营状况

第一节 三星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 索尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 飞利浦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 夏普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 LG

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2012-2013年平板电视行业国内重点企业经营状况

第一节 四川长虹

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 康佳集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 海信电器

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 厦华电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 创维集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 TCL集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2012-2013年中国平板电视产业竞争分析

第一节 2012-2013年中国平板电视市场竞争现状

一、平板电视走向价值竞争

二、平板电视竞争转向三四级市场

三、节能成平板电视竞争焦点

四、平板电视回归理性竞争

第二节 2012-2013年中国平板电视产业竞争力分析

一、缺乏核心技术致平板电视产业竞争力下降

二、创新能力决定平板电视产业的竞争力

三、国产平板电视企业上游竞争力结构有待建立

第三节 2012-2013年中国平板电视中外品牌竞争分析

一、国产品牌引领等离子电视市场

二、国产等离子电视品牌首次打败国外品牌

三、液晶面板降价使国产品牌市场话语权增强

四、合资与国产品牌两大阵营竞争升级

第四节 2012-2013年中国液晶与等离子电视竞争分析

一、等离子电视与液晶电视竞争格局

二、等离子与液晶电视争夺大屏幕市场

三、液晶电视与等离子电视的发展态势

第十一章 2013-2018年中国平板电视产业机遇及发展趋势

第一节 2013-2018年中国彩电行业前景分析

一、中国彩电市场发展展望

二、中国彩电行业发展的新趋势

三、彩电技术竞争的新方向

第二节 2013-2018年中国平板电视产业政策机遇分析

一、产业振兴规划对彩电业的影响解析

二、国家数字电视标准刺激平板电视产业发展

三、家电下乡给平板电视带来的市场机遇

第三节 2013-2018年中国平板电视市场发展趋势

一、我国重点城市平板电视市场发展趋势

二、我国平板电视消费的主要趋势

三、平板电视节能环保趋势解析

第四节 2013-2018年我国平板电视产业趋势分析

图表目录：部分

图表：2008-2012年中国彩色电视机产量统计：万台

图表：2008-2012年中国液晶电视机产量统计

图表：2008-2012年中国等离子电视机产量统计

图表：2008-2012年中国平板电视机产量统计

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/T12853S3B0.html>